

# 中国石油和化学工业联合会文件

中石化联质发(2018)54号

---

## 关于做好2018年全国石油和化工行业 群众性质量管理活动的通知

各省、自治区、直辖市石油和化工行业协会，有关专业协会，大型集团公司及重点企业：

为贯彻落实党的十九大、十九届三中全会和中央经济工作会议精神，促进石油和化工行业绿色发展、高质量发展，结合行业发展要求，我会将今年全行业QC活动主题确定为“绿色低碳·扎实推进·共同提升”。为做好本年度群众性质量管理活动的组织推动及总结工作，拟定于2018年7月召开第三十七次全国石油和化工行业质量管理小组代表大会（会议相关事宜另行通知），总结、交流一年来群众性质量管理活动的工作和经验，命名2018年度全国石油和化工行业优秀质量管理小组、全国石油和化工行业质量信得过班组，具体工作由中国石油和化学工业联合会质量工作委员会负责组织实施。现将有关事宜通知如下：

一、请各省、自治区、直辖市石油和化工行业协会、有关专业协会、大型集团公司及重点企业（以下统称有关单位），加强活动的组织、指导，结合今年行业QC活动主题，围绕工作目标，不断改进和创新，强化活动时效，开展丰富多彩、富有特色的QC活动。

二、请各有关单位组织好本单位的成果交流，通过经验分享，促进本系统、本地区和本企业QC活动的深入发展。同时，根据申报条件（见附件1）择优推荐优秀小组、班组等参加全行业的命名活动。

三、根据《石油和化工行业优秀质量管理小组评审活动管理办法

(2018年修订)》(可从石化联合会质量工作委员会网站下载)的要求,申报企业应按有关标准(见附件2、附件3),对申报行业优秀小组成果、行业质量信得过班组建设成果进行评审或评价。

四、申报单位(推荐单位或申请企业)通过“石油和化工行业优秀质量管理小组网上申报与评审系统”(网址:<http://qc.cpcif.org.cn>),于2018年3月15日-4月30日期间进行网上申报,并于2018年5月10日前将纸质申报材料(附件4至附件9)一并按要求报石化联合会质量工作委员会秘书处。

五、请各有关单位切实做好本年度QC小组活动和质量信得过班组活动的总结工作,并于2018年5月10日前将本年度开展QC小组活动和质量信得过班组活动总结(总结应围绕行业活动主题,重点总结活动的创新点、鲜明特色及显著成效等)、经验交流材料、活动的照片等发送至 [qccpcif@126.com](mailto:qccpcif@126.com),并按附件8、附件9的要求,做好活动统计工作和行业优秀质量管理小组评审委员的推荐工作。

中国石油和化学工业联合会质量工作委员会秘书处联系方式:  
地址:北京市朝阳区安慧里四区十六号楼518室(邮编:100723)  
联系人:潘蕊 丁士育 E-mail: [qccpcif@126.com](mailto:qccpcif@126.com)  
电话:010-84885418、84885339、84885009  
QQ群:153678847 微信公众号:qccpcif

附件: 1、2018年全国石油和化工行业优秀质量管理小组、全国石油和化工行业质量信得过班组及评委推荐要求  
2、质量管理小组活动评审表(企业自评用)  
3、质量信得过班组建设评价表(企业自评用)  
4、2018年全国石油和化工行业优秀质量管理小组申报表  
5、2018年全国石油和化工行业优秀质量管理小组申报汇总表  
6、2018年全国石油和化工行业质量信得过班组申报表  
7、2018年全国石油和化工行业质量信得过班组申报汇总表  
8、质量管理小组/质量信得过班组活动统计表  
9、评审委员推荐表  
10、石油和化工行业优秀QC小组成果报告书格式  
以上附件均可通过申报系统(<http://qc.cpcif.org.cn>)从网上下载。



主题词: 石油和化工 质量 通知

## 附件 1

# 2018 年全国石油和化工行业优秀质量管理小组、全国石油和化工行业质量信得过班组申报条件及评委推荐要求

### 一、优秀质量管理小组

- 1、围绕组织的经营战略、方针目标和现场存在的问题开展活动，取得显著成效，其经验有普遍推广意义。
- 2、注重全员参与、活动过程和活动结果，并有创新，注重工具方法的适用性。
- 3、坚持学习、实践并传播 QC 小组活动知识、经验和有关业务、技术知识，不断提高技能和管理水平。
- 4、应通过小组所在企业的现场评审和发表评审，其中：
  - (1) 申报一等奖，小组综合得分应在 80 分及以上。
  - (2) 申报二等奖，小组综合得分应在 70 分及以上。
  - (3) 申报三等奖，小组综合得分应在 60 分及以上。
- 5、优先推荐以现场工人为主，并具有“小、实、活、新”特点的质量管理小组。
- 6、重视小组现场活动记录和凭证。
- 7、重视小组成果的交流、分享与转化。

### 二、质量信得过班组

- 1、以行政班组为基本单位，围绕组织的经营战略和战略部署分解目标，本着“质量为相关方创造价值”的核心理念，开展质量信得过班组建设活动。
- 2、运用质量管理理论和有效的质量工具方法，稳定提高产品、服务和工作质量，取得顾客满意和信任的班组。
- 3、以提升产品、服务质量为目标，以顾客为关注焦点，注重现场管理，各项基础管理工作健全、落实。
- 4、班组成员积极参与群众性质量改进活动，运用质量管理理论和方法，采取各种与组织相适宜的质量工具，有组织地开展班组建设和质量改进活动。
- 5、班组活动目标完成率在本组织突出，班组产品、服务质量达到一定先进水平。现场活动记录齐全，相关活动结果得到顾客确认，满意度高。
- 6、班组近三年无质量、安全、环保事故。

### 三、评审委员推荐要求

- 1、熟悉 QC 小组活动知识或质量信得过班组活动知识。
- 2、具备一定的组织能力、语言表达能力和成果评审经验。
- 3、能够按时参加行业 QC 成果评审工作。

## 附件 2

# 质量管理小组活动评审表 (企业自评用)

质量管理小组活动现场评审项目、方法、内容及分值见表 1。问题解决型课题成果发表评审项目、内容及分值见表 2。创新型课题成果发表评审项目、内容及分值见表 3。

表 1 质量管理小组活动现场评审表

小组名称: \_\_\_\_\_

课题名称: \_\_\_\_\_

序号	评审项目	评审方法	评审内容	分值	得分
1	质量管理小组的组织	查看记录	(1) 小组和课题进行注册登记; (2) 小组活动时, 小组成员出勤情况; (3) 小组成员参与组内分工情况; (4) 小组活动计划及完成情况。	10 分	
2	活动情况与活动记录	听取介绍 交流沟通 查看记录 现场验证	(1) 活动过程按质量管理小组活动程序开展; (2) 活动记录(包括各项原始数据、调查表、记录等)保存完整、真实; (3) 制定各阶段活动详细计划, 每阶段按计划完成; (4) 活动记录的内容与发表材料一致。	30 分	
3	活动真实性和活动有效性	现场验证 查看记录	(1) 小组课题对工艺、技术、流程、管理、服务的改进点有改善; (2) 各项改进在专业技术方面科学有效; (3) 取得的经济效益得到财务部门的认可; (4) 无形效益得到验证; (5) 统计方法运用正确、适宜。	30 分	
4	成果的维持与巩固	查看记录 现场验证	(1) 小组活动课题目标达成, 有验证依据; (2) 改进的有效措施已纳入有关标准或制度; (3) 现场已按新标准或制度作业, 成果巩固保持在较好水准; (4) 活动成果应用于生产和服务实践, 取得效果, 其他相类似岗位、部门有推广和借鉴。	20 分	
5	质量管理小组教育	提问或考试	(1) 小组成员掌握质量管理小组活动内涵与活动程序; (2) 小组成员对方法的掌握程度和水平。 (3) 通过本次活动, 小组成员质量管理知识和技能水平得到提升。	10 分	
总体评价				总得分	

主任评委:

注: 主任评委, 是指企业 QC 小组活动评审委员会负责人。

表 2 问题解决型课题成果发表评审表

小组名称：\_\_\_\_\_

课题名称：\_\_\_\_\_

序号	评审项目	评审内容	分值	得分
1	选题	(1) 所选课题与上级方针目标相结合,或是本小组现场急需解决的问题; (2) 课题名称简洁明确,直接针对所存在的问题; (3) 现状调查数据充分,并通过分析明确问题或问题症结; (4) 现状调查为制定目标提供依据; (5) 目标设定有依据、可测量; (6) 工具运用正确、适宜。	15 分	
2	原因分析	(1) 针对问题或问题症结分析原因,因果关系要明确、清楚; (2) 原因分析到可直接采取对策的程度; (3) 主要原因从末端因素中选取; (4) 对所有末端因素逐一确认,将末端因素对问题或问题症结的影响程度作为判定主要原因的依据; (5) 工具运用正确、适宜。	25 分	
3	对策与实施	(1) 针对所确定的主要原因,逐条提出不同对策,必要时进行对策多方案选择; (2) 对策按“5WIH”的原则制定; (3) 每条对策在实施后检查对策目标是否完成; (4) 工具运用正确、适宜。	25 分	
4	效果	(1) 将取得效果与实施前现状比较,确认改进的有效性,与所制定的目标比较,检查是否已达到; (2) 取得经济效益的计算实事求是; (3) 必要时,对无形效果进行评价; (4) 实施中的有效措施已纳入有关标准,并按新标准实施; (5) 改进后的效果能维持、巩固在良好的水准,并有数据依据; (6) 工具运用正确、适宜。	20 分	
5	发表	(1) 成果报告真实,有逻辑性; (2) 成果报告通俗易懂,应以图表、数据为主。	5 分	
6	特点	(1) 小组课题体现“小、实、活、新”特色,即选题小、活动实、活动形式灵活、活动方式新颖; (2) 统计方法应用有创新和效果。	10 分	
总体评价			总得分	

主任评委:

注:主任评委,是指企业 QC 小组活动评审委员会负责人。

表 3 创新型课题成果发表评审表

小组名称：\_\_\_\_\_

课题名称：\_\_\_\_\_

序号	评审项目	评审内容	分值	得分
1	选题	(1) 题目选定有创新； (2) 选题借鉴已有的知识、经验等； (3) 目标具挑战性，有量化的目标和分析。	20 分	
2	提出方案并确定最佳方案	(1) 提出的总体方案具有独立性，分级方案具有可比性； (2) 方案分解应逐层展开到可以实施的具体方案； (3) 用事实和数据对经过整理的方案进行逐一分析、论证和评价； (4) 用现场测量、试验和调查分析的方式确定最佳方案； (5) 工具运用正确、适宜。	30 分	
3	对策与实施	(1) 按“5WIH”的原则制定对策表，对策明确、对策目标可测量、措施具体； (2) 针对在最佳方案分解中确定的可实施的具体方案，逐项制定对策； (3) 按照制定的对策表逐条实施方案； (4) 每条方案措施实施后，检查相应方案目标的实施效果及其有效性，必要时调整、修正措施； (5) 工具运用正确、适宜。	20 分	
4	效果	(1) 检查小组设定的目标，确认课题目标的完成情况； (2) 必要时，确认小组创新成果的经济效益和社会效益； (3) 将有推广价值的创新成果进行标准化，形成相应的技术标准、图纸、工艺文件、作业指导书或管理制度等； (4) 对专项或一次性的创新成果，将创新过程相关材料存档备案。	15 分	
5	发表	(1) 成果报告真实，有逻辑性； (2) 成果报告通俗易懂，应以图表、数据为主。	10 分	
6	特点	充分体现小组成员的创造性，成果有启发和借鉴意义。	5 分	
	总体评价		总得分	

主任评委：

注：主任评委，是指企业 QC 小组活动评审委员会负责人。

### 附件 3

## 质量信得过班组建设评价表 (企业自评用)

班组名称: \_\_\_\_\_

序号	评价项目	评价内容	分值	得分
1	需求确定	(1) 班组定位明确, 并与企业发展需要相适应; (2) 顾客和相关方识别全面, 关键顾客和相关方确定有依据; (3) 顾客和其他相关方需求识别有相应方法, 关键需求清晰、具体	15 分	
2	建设策划	(1) 班组基于能力评估, 识别差距, 确定关键改进工作; (2) 关键改进工作具体、可落实、有针对性; (3) 班组建设目标清晰, 并与关键改进工作相对应; (4) 测量指标综合考虑班组建设目标和年度工作目标; (5) 建设计划清晰具体, 可实施性强。	25 分	
3	建设实施	(1) 班组采取灵活有效的方式, 提升成员能力。能力提升方案聚焦建设目标, 针对性强。 (2) 班组开展文化建设, 通过各种形式强化成员质量意识, 为质量信得过班组建设营造良好氛围。 (3) 班组按照实施计划, 对基础管理工作进行改进完善, 关键质量控制点明确, 建立并完善符合班组实际的制度、办法等。 (4) 班组灵活开展形式多样的改进、创新活动, 并形成相应的管理制度、办法; 活动成果得到有效推广利用	30 分	
4	建设成效	(1) 班组建设目标达成, 测量指标结果良好, 对比结果领先; (2) 顾客和其他相关方等外部评价结果良好。 (3) 班组和班组成员取得相关荣誉	15 分	
5	特点	(1) 程序严谨, 系统性、逻辑性强; (2) 形成特色鲜明、可供推广的最佳实践; (3) 数据、信息详实充分。	15 分	
总体评价			总得分	

评价人:







附件 5

2018 年全国石油和化工行业优秀质量管理小组申报汇总表

申报单位\_\_\_\_\_（盖章） 联系人\_\_\_\_\_ 电话\_\_\_\_\_ 手机\_\_\_\_\_ 填报日期\_\_\_\_\_

申报情况：共申报 \_\_\_\_\_ 个小组，其中一等奖 \_\_\_\_\_ 个、二等奖 \_\_\_\_\_ 个、三等奖 \_\_\_\_\_ 个，三者数量比：

序号	企业名称	通讯地址	联系人	电话	邮编	小组名称	课题名称	课题类型	经济效益(万元)	申报奖项

- 注：1. 2018 年 5 月 10 日前上报文字版资料一份。  
 2. 申报单位以公章为准，填写内容应准确无误，便于联系与命名。  
 3. “申报奖项”栏中，一等奖填“1”，二等奖填“2”，三等奖填“3”；一、二、三等奖三者数量比例为 1：2：3, 其中一、二等奖不能超限。

附件 6

## 2018 年全国石油和化工行业质量信得过班组申报表

申报单位\_\_\_\_\_

建议推荐成果发表

质量信得过班组名称							
企业名称（公章为准）							
详细通讯地址				邮编			
主管部门		直接联系人		联系电话			
传真		班组长		班组人数			
班组工作完成率%		质量考核合格率%		产品/服务不合格率%			
年质量、安全事故数		年顾客投诉数		产品/服务一次合格率%			
年培训人数/小时		成员参与改进活动率%		质量成本（万元/年）			
<p>质量信得过班组简介及活动结果（另附纸）：</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 班组成员组成，班组职责，主要工作内容、班组文化和愿景。</li> <li>2. 班组基础管理情况。</li> <li>3. 班组成员专业知识、技能培训、工具方法应用能力。</li> <li>4. 班组质量改进和创新能力。</li> <li>5. 班组管理特色、业绩及评价结果。</li> <li>6. 近三年取得荣誉情况，包括班组集体和个人荣誉等。</li> <li>7. 班组近三年无质量、安全、环保事故。</li> </ol> <div style="text-align: right; margin-top: 20px;"> <p>申报单位(盖章)</p> <p>年 月 日</p> </div>							

注：1. 2018 年 5 月 10 日前上报文字版资料，每个班组一份，同时上报班组自我评分表一份（见附件 3）。

2. 申报行业质量信得过班组时，均需提交班组建设成果报告书（word 格式文档，成果报告书请参照《质量信得过班组建设准则》团体标准（T/CAQ 10204-2017）有关要求编写，字数 5000 字以内）。届时将从建议推荐成果发表的班组中，择优推荐参加行业成果发表会发表。

3. 企业名称（班组所在单位）以公章为准，填写内容应准确无误，便于联系与命名。

附件 7

## 2018 年全国石油和化工行业质量信得过班组申报汇总表

申报单位\_\_\_\_\_（盖章） 联系人 \_\_\_\_\_ 电话 \_\_\_\_\_ 手机\_\_\_\_\_ 填报日期\_\_\_\_\_

序号	企业名称	通讯地址	联系人	电 话	邮 编	班组名称	班组人数

注：1. 2018 年 5 月 10 日前上报文字版资料一份。

2. 申报单位以公章为准，填写内容应准确无误，便于联系与命名。

附件 8

## 质量管理小组/质量信得过班组活动统计表 (2017 年 5 月至 2018 年 5 月)

申报单位 \_\_\_\_\_ (盖章)

统 计 项 目	单 位	数 量	备 注
历年来已登记注册 QC 小组累计数	个		
本年度已登记注册 QC 小组数	个		
本年度 QC 小组普及率=参加 QC 小组人数/职工总数×100%	百分数		
本年度坚持活动的 QC 小组数	个		
本年度 QC 小组创可计算的经济效益	万元		
本年度 QC 小组成果率=取得成果小组数/QC 小组注册数×100%	百分数		
本年度企业对 QC 小组活动经费投入 (培训、交流、书籍等费用)	万元		
本年度企业对 QC 小组活动奖励费用	万元		
本年度开展质量信得过班组数	个		
历年质量信得过班组累计数	个		
本年度参与质量信得过班组活动员工数	个		
本年度对质量信得过班组活动投入费用 (培训、交流、规范化等)	万元		
本年度对质量信得过班组活动奖励费用	万元		
质量信得过班组评审及交流形式	发表评审 <input type="checkbox"/> 现场评审 <input type="checkbox"/> 与 QC 小组合并开 <input type="checkbox"/> 单独举办 <input type="checkbox"/>		
现 QC 小组/质量信得过班组工作归口部门及负责人: 联 系 人: _____ 联系电话: _____ 通信地址: _____ 邮 编: _____ 电子邮箱: _____			

注：2018 年 5 月 10 日前上报文字版资料一份。

## 附件 9

# 评审委员推荐表

申报单位 \_\_\_\_\_ (盖章)

序号	姓名	工作单位及部门	地址	邮编	手机	E-mail	相关工作经历描述
1							
2							
3							
4							
5							

注：1. 2018年5月10日前上报文字版资料一份。

2. 请根据成果评审委员推荐要求（见附件1），推荐1至2名专家参与行业优秀质量管理小组或质量信得过班组的评审工作。

## 石油和化工行业优秀 QC 小组成果报告书格式 (仅供参考)

### 一、封面格式

课题名称：(字体：宋体，二号字)

小组名称 (字体：仿宋，小三号字)

发表人 (字体：仿宋，小三号字)

单位名称 (全称，字体：仿宋，小三号字)

年 月 日 (字体：仿宋，小三号字)

### 二、文字要求

(一) 标题 (字体：黑体，小四号字)

(二) 正文 (字体：宋体，小四号字，单倍行距)

### 三、成果报告主要内容要求

(一) 目录

(二) 小组概况

小组名称		注册编号	
课题名称		成立时间	
课题类型		活动时间	
小组人数		当年活动次数	

### (三) 小组成员情况

序号	姓名	年龄	文化程度	职务、职称	组内分工	备注

### (四) 具体内容

#### 1. “问题解决型”课题

自选目标：选择课题、现状调查、设定目标、原因分析、确定主要原因、制定对策、对策实施、效果检查（包括经济效益计算）、制定巩固措施、总结和下一步打算。

指令性目标：不做“现状调查”但“设定目标”之后，要进行“目标可行性分析”，其它活动内容、步骤与“自选目标”相同。

#### 2. “创新型”课题

选择课题、设定目标及目标可行性分析、提出方案并确定最佳方案、制定对策、对策实施、效果检查、标准化、总结和下一步打算。

3. QC 小组活动成果报告，要按照活动程序、步骤，将活动内容、方法和效果，用文字、图表、数据等形式表达清楚。言简意赅，层次分明、逻辑性强。